

## A Fico c'è spazio per i brand di design

16 NOV 2017 NEWS DESIGN



Lo spazio design a Fico Eataly World

“Meraviglia italiana in cucina e in casa”. Si presenta così lo spazio design creato all'interno di **Fico Eataly World**, il parco tematico sull'agroalimentare inaugurato il 15 novembre a Bologna alla presenza del premier Gentiloni, con il coinvolgimento di 14 brand tra arredo, elettrodomestici e art de la table. Si tratta di aziende perlopiù legate storicamente alla crescita internazionale di Eataly e che hanno creduto in questa nuova sfida lanciata a Bologna da **Oscar Farinetti**, con l'ambizioso obiettivo di raggiungere i 6 milioni di ingressi annui.

I **brand coinvolti** sono Alessi, Guzzini, Marcato, Schönhuber, Tessitura Toscana Telerie, RCR Cristalleria Italiana, Sambonet, Whirlpool, Smeg, TVS, Ruffoni, Kartell, Berti Coltellerie e Ivv. A questi brand vanno aggiunti poi i **partner tecnici** scelti da Fabbrica Italiana Contadina per arredare le aule didattiche, le zone living e tutti gli altri spazi comuni allestiti nell'enorme struttura da centomila metri (comprese le coltivazioni e gli allevamenti) alle porte del capoluogo emiliano, nell'area Caab. Tra i partner compaiono **Scavolini**, che ha arredato quattro aule didattiche con le proprie collezioni cucina e living in collaborazione con Electrolux e **Laminam**, ed **Ernestomeda**, che dispone di un'area dedicata e destinata a ospitare incontri e corsi di cucina.

Tomando allo spazio design, la zona è stata concepita come una sorta di multibrand suddiviso in singoli store, quasi una struttura di shop-in-shop con la doppia funzione di vendita dei prodotti e di vetrina internazionale per il brand stesso. Tra i servizi offerti da Fico Eataly World c'è la spedizione a domicilio, attraverso Poste Italiane, dei prodotti acquistati all'interno degli store e partirà anche un servizio di dogana interna con tax refund per i clienti stranieri.

“Essere presenti qui a Fico, progetto pienamente in linea con i valori che professiamo e che cerchiamo di trasmettere al mondo, era per noi un must. Questo store sarà una vetrina internazionale”, spiega a *Pambianco Design* **Sergio Grasso**, amministratore delegato di **Fratelli Guzzini**. “Fico è una grande scommessa – gli fa eco **Domenico Guzzini**, presidente dell'azienda con sede a Recanati (Ancona) – e le proiezioni di Oscar sono molto ambiziose. Noi ci accontenteremmo di un numero inferiore di presenze, ma sognare non è vietato. Del resto siamo partner storici di Eataly, presenti in tutti gli store a livello mondiale, e i risultati hanno dato ragione a Farinetti. Quelli della recente apertura a Los Angeles, per citarne una, sono eccellenti, anche perché i nostri prodotti sono particolarmente indicati in chiave outdoor e al clima della California”.

**Arcturus Group** è presente a Fico con i tre marchi **Sambonet**, **Rosenthal** e **Paderno**. “Abbiamo creduto nei progetti di Oscar ancor prima che aprisse Eataly a Torino – racconta **Maurizio Montanari**, a capo della divisione retail Italia – e ora siamo in tutti i loro store all'interno degli spazi vendita e soprattutto nelle cucine, fornendo i materiali a marchio Paderno. Fico Eataly World ha un impatto completamente diverso. Ci aspettiamo due tipologie di consumatori, quella legata alla parte didattica e quella proveniente dall'estero; quest'ultima avrà a disposizione un reddito piuttosto alto ed è per questo che abbiamo allestito uno shop dedicato anche all'art de la table, con brand posizionati a livello medio/alto come Sambonet e Rosenthal”.

Una scelta analoga è stata fatta da **Alessi**, che oltre alle sue collezioni (tra cui Alessi Circus e Extra Ordinary Metal) ha esposto per la prima volta in un suo store monobrand il marchio KitchenAid, di cui è distributore in Italia per il piccolo elettrodomestico. Lo shop in shop allestito a Fico rappresenta in sostanza il quarto monobrand Alessi in Italia dopo i due di Milano (via Manzoni e Scalo Milano) e il factory store di Omegna. All'estero i negozi a marchio Alessi si trovano a Parigi (con due store), a Londra con un flagship e due shop all'interno di Harrods e Selfridges, un monobrand a Monaco di Baviera e tre punti vendita negli Usa tra i due di New York e quello di San Francisco.

C'è infine spazio per il design in motion a marchio **Bianchi**. Il brand delle biciclette ha aperto un proprio store dentro Fico sia per seguire la manutenzione delle 500 shopping bike disegnate e costruire specificamente per il parco tematico bolognese, in linea con i concetti di mobilità sostenibile del luogo, sia per presentare in un contesto internazionale le proprie creazioni di design a marchio Bianchi, la licenza bike di **Ducati**, la collaborazione **Bianchi per Scuderia Ferrari** e tutto il mondo di abbigliamento e accessori.

### PAMBIANCO DESIGN N.4



transito

IN QUESTO NUMERO:

**TRE STRADE PER IL RETAILDIMENSIONE, MONOMARCA E 4.0**

**SCENARI**  
Sassuolo, piastrella city

**ANALISI**  
Crescono i fatturati della ceramica nel 2016

**SCENARI**  
L'albero entra in casa

**CASE HISTORY**  
Progetti per un mondo in

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

#### Tutti nel mirino oggi per crescere domani

Piscine Laghetto, Rubinetterie Cristina, Tilemaster, Snaidero, Elios Ceramica, Permasteelisa e...



### DESIGN TV



#### Janus et Cie, a Milano il primo showroom europeo



Dieffebi: “Nuovi Modi per vivere l'ufficio”



Lago: “Chi è rilevante viene più seguito”